

Werken met Carolijn Schrijft

Briefingsdocument

Ter voorbereiding op ons gesprek heb ik alvast wat vragen genoteerd.
Zo komen we snel tot de kern! Geen zorgen, ik werk het voor ons beiden uit.

Golden Circle

Deze vragen komen voort uit de Golden Circle en kennen we ook als:
The Why - How – What
Nooit over nagedacht? Doen!

Hoe het begint

Vertel me eens over jullie bedrijf!

1. Wat doen jullie precies?
2. Waarom doe je dat?
3. Wat maakt dat je met een glimlach opstaat?
4. Wat doen jullie anders dan de concullega?
5. Zijn er kernwaarden of kernwoorden? Ik hoor ze graag, mits origineel en eigen...

De eisen

Dit gaan we scherp stellen

Onmisbare antwoorden

1. Voor wie ga ik de tekst schrijven? - > de doelgroep dan wel droomklant.
2. Waarom wil je deze tekst laten schrijven? - > het doel. Wil je mensen informeren, wil je ze aanzetten tot actie, wil je ze vermaken of ontroeren etc?
3. Wat wil je dat er verteld wordt? - > de kernboodschap.
4. Wanneer gaat de tekst online of naar de drukker? - > de deadline.
5. Waar is de tekst te lezen? - > print of online.

Ook dat nog
Misschien heb je
zelf nog
aanvullingen

Overige gesprekspunten

1. Hebben jullie al een tekstsoort voor ogen? Een blog, artikel, website, teletekstpagina of iets anders?
2. Weten jullie al hoeveel woorden de tekst mag zijn? Houd rekening met het plaatsen van foto's.
3. Hoe mag de schrijfstijl zijn en gaan we voor u of je/jij?
4. Wat wil je dat de lezers doen ná het lezen van je tekst? Je socials volgen? Contact opnemen? Je LinkedIn-profiel bezoeken?
5. Indien de tekst online komt: hoe belangrijk is SEO? Zeer belangrijk en misschien zelfs een doel op zich? Dan ga ik je doorverwijzen naar de beste SEO-schrijvers die er zijn. Want SEO is een specialisme en echt een vak apart. Heb je dit dan allemaal voor niets gedaan en over de vragen nagedacht? Nee hoor, ook zij willen een briefing en die heb je dan nu alvast voorbereid!

Wat verder ter tafel komt

Ongetwijfeld een boel, maar in ieder geval een kop koffie. Tot snel!